



REPORTE
**DE IMPACTO
SOCIO AMBIENTAL
2024**

ÍNDICE

✦ Quiénes somos y para qué este reporte

✦ Ciclo de Vida y Cadena de Valor

- Diseño
- Materiales
- Corte
- Confección
- Control de Calidad
- Economía Circular
- Ventas de Impacto
- Acciones de Impacto
- Tiendas de Impacto
- Medición y Compensación de emisiones de CO2

✦ Trazabilidad y certificación Empresa B

✦ Reflexión final

Quiénes somos

luleå Mindful es una empresa B comprometida con la transformación del consumo a través de prácticas regenerativas, colaborativas y conscientes. Desde la indumentaria hasta la comunidad, buscamos generar un impacto socioambiental positivo.

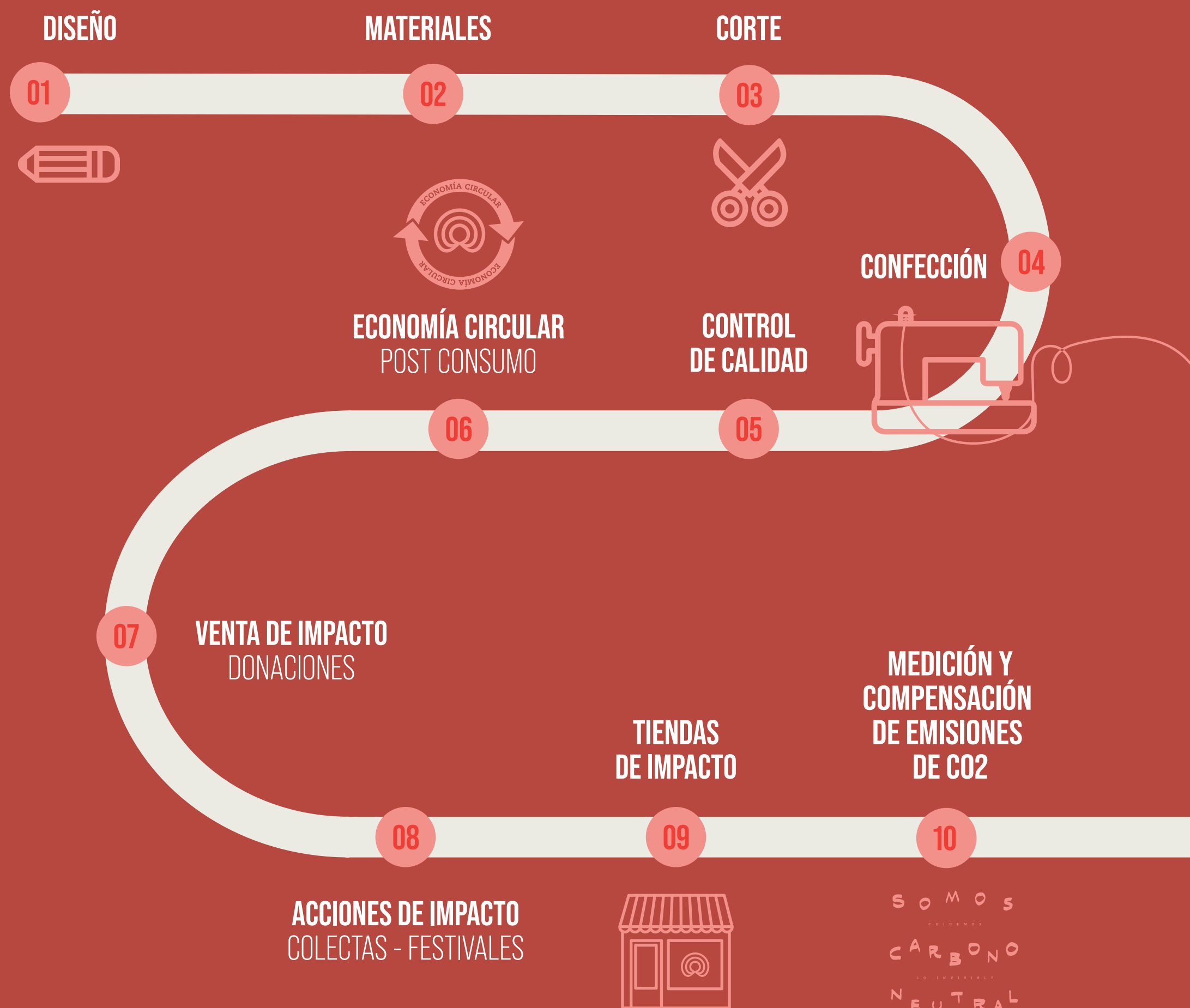


¿Por qué este reporte?

Este reporte surge de la necesidad de transparentar nuestros procesos y de compartir, de forma clara y accesible, cómo llevamos adelante nuestro trabajo en luleå Mindful. Para acompañar a la comunidad a que conozca cómo se hicieron sus prendas y quiénes están detrás. Creemos que la producción de indumentaria con conciencia social y ambiental no se agota en el producto final. Por eso, además de mostrar cómo es nuestro proceso productivo, buscamos visibilizar las acciones que realizamos junto a la comunidad, los vínculos que sostenemos, los espacios que co-creamos y las causas que acompañamos.

Ciclo de vida

Buscamos dar cuenta del ciclo de vida de los productos de luleå mindful para transparentar cómo se construye la cadena de valor en nuestros procesos de producción. En el presente reporte se encontraran con el siguiente recorrido:



Diseño

Producimos 58.673 prendas multifuncionales y versátiles, **para que consumas menos y mejor.** Diseñadas con atención a cada detalle para brindarte confort, resistencia y adaptabilidad en tus prácticas concientes de movimiento y en cada momento del día.

Compra de Materiales

Cada tela, hilo y botón es seleccionado de forma conciente para asegurar la mayor calidad y durabilidad en las prendas luleã. Todas nuestras materias primas:

- Son de proveedores argentinos
- Tienen certificación vegana
- Compensamos el impacto ambiental de su traslado a nuestra fábrica.



¿Cómo lo hacemos?

- Tenemos en cuenta desde dónde viene la materia prima
- La cantidad de kilos por viaje
- La cantidad de viajes
- El vehículo del transportista y la capacidad de carga (para entender que porcentaje de ese viaje es de luleã)

Resultados:

- En 2024 tuvimos 426,25 Km de traslados atribuibles a luleã durante todo el año.
- Lo que equivale a 104 kg de CO₂eq y a 0,10 TCO₂eq
- Esto representa un 22% de nuestras emisiones de CO₂ del 2024.
- Las mismas son compensadas con Bayka. Accedé a más información en esta sección.

Corte

Asumimos el compromiso de reducir los residuos textiles de la producción de nuestras prendas, desde el ecodiseño, y el planeamiento del corte a través de un sistema digital que aprovecha el 80% de la tela.

No generamos residuos, ya que no desechamos nada y pensamos a esos remanentes como insumos que pueden volver a utilizarse.

¿Qué pasa con el 20% restante?

Re-procesamiento

Los sobrantes pequeños son separados por color y por materialidad, y son procesados por Hebra Circular generando una nueva materialidad.

Este año logramos recuperar los remanentes que veníamos acopiando desde 2021:

- Recuperamos 10.284 Kgs de Remanentes Textiles.
- Redujimos emisiones de CO2 en un 53,8%
- Ahorramos 4.854.048 litros de agua ya que la misma no se utiliza en el armado de la nueva materialidad.
- Evitamos la emisión de 8.021,3 kg de gases de CO2 equivalente a la absorción de 53,5 árboles adultos durante 1 año.

Fuente:

reporte de impacto de luleå mindful by Hebra Circular

Confección

Nuestra producción se realiza en forma local y trabajamos con talleres cooperativos, pequeños o unipersonales en condiciones dignas, libres y legales para fomentar la equidad y el desarrollo económico sostenible.

En 2024 trabajamos con 22 personas agrupadas en 10 talleres textiles.

Promovemos el comercio justo, revisamos cada decisión y nos sometemos a evaluación constante de tercerxs para garantizar que todo esto es cierto en nuestras certificaciones como Empresa B y Certificación Vegana.

**COMERCIO
JUSTO**



**ENCUENTRO
CON EL
EQUIPO!**



Participación en **Empleos Verdes Locales**

Proyecto **Reacción Textil**

luleå mindful fue seleccionado en "Empleos Verdes Locales" junto a Boa Negra, Natural y Taller Sustentable para desarrollar el proyecto "Reacción Textil", impulsado por la Municipalidad de General Pueyrredon y la RAMCC, con financiamiento de la Unión Europea.

¿Qué hicimos?

- Taller de Moldería, Corte y Confección que constó de 6 encuentros, en colaboración con los tres emprendimientos seleccionados.
- Formación en Marketing dirigida a las emprendedoras del proyecto para fortalecer su posicionamiento y comercialización.

Impacto:

- 8 mujeres formadas, conectadas a través de la Secretaría de Políticas de Género de la MGP.
- Trabajo colaborativo con tres emprendimientos textiles locales.

Control de calidad

Cada prenda atraviesa un minucioso y detallado control de calidad, en el que aseguramos que cada puntada y cada centímetro de tela está en perfecto estado. Asumimos un compromiso de calidad, por eso todas nuestras prendas tienen una garantía por 6 meses: si tuvieses algún problema dentro de ese plazo te damos una nueva.

¿Qué pasa con las prendas que no pasan el control de calidad? Son enviadas a nuestras tiendas para venderse al costo en nuestros percheros Renacer. Ninguna prenda es desechada.

En 2024 el 4.15% de nuestras prendas encontraron su posibilidad de utilizarse como Segunda Selección.

Evitamos que 2.437 prendas fueran descartadas

¿Sabías que tenemos tiendas completamente vestidas con prendas Renacer?

- tienda Club Circular, Mar del Plata
- tienda La Plata



Ventas de impacto

Nuestras ventas buscan ser una herramienta para acompañar proyectos sociales que se encuentren en los territorios que habitamos.

Tenemos un compromiso de donar al menos un 2% de todas nuestras ventas.

**En 2024 nos
comprometimos
a donar
el 3,3% de la
facturación total =
equivalente a
\$32.616.839,05**

¿De qué forma lo hacemos?

Proyectos para efectuar las donaciones

proyecto semilla



En 2024 nos vinculamos con 25 organizaciones sociales y/o proyectos socio-territoriales a través de:



elecciones de la comunidad

festivales

- El 1% de la facturación de cada tienda oficial de luleå se destina a una organización que se encuentre en la región. Las tiendas luleå harán florecer la tierra que las aloja
- Elecciones por la web: La comunidad puede completar el formulario en nuestra página web, seleccionando una ONG para que desde luleå le donemos un 10% de su compra a su nombre.
- Organizamos festivales para celebrar y recaudar fondos para organizaciones sociales y/o ambientales

clases solidarias

- Organizamos prácticas de yoga dónde la totalidad del dinero es destinado a una organización social, fundación o proyecto comunitario

campañas solidarias

- Organizamos acciones específicas junto a organizaciones sociales y proyectos para fechas puntuales, ya que consideramos necesario poner en agenda determinadas problemáticas sociales

problemáticas emergentes

- Accionamos cuándo la comunidad y el ambiente lo necesitan, generando propuestas que recauden dinero para acompañar a contrarrestar esa problemática.

Criterios de vinculación y aporte

¿Cómo elegimos los proyectos?

impacto local

- Las donaciones y acciones se destinan a organizaciones del mismo territorio dónde se generan, fortaleciendo la comunidad y promoviendo la cercanía entre personas y los espacios de impacto.

acompañamiento a largo plazo

- Más que donaciones puntuales, buscamos construir vínculos sostenidos con las organizaciones, garantizando apoyo continuo y generando impacto duradero.

resonancia con el contexto

- Al seleccionar una organización para alguna acción concreta, se priorizan aquellas que trabajen problemáticas relevantes al contexto actual. Esto nos permite generar conversaciones y atender temas urgentes en la comunidad.

Alianzas de impacto sostenido

A lo largo de los años, luleå mindful ha construido relaciones sólidas con diversas organizaciones y proyectos. Este cuadro refleja únicamente aquellos vínculos que se han sostenido en el tiempo y que implican aportes mensuales o el desarrollo de proyectos de gran impacto, excluyendo campañas puntuales o acciones esporádicas.

Organización o proyecto	2021	2022	2023	2024
Kula	✓	✓	✓	✓
Yoga en la Escuela	✓	✓	✓	✓
Moksha	✓	✓	✓	✓
Moksha textil		✓	✓	✓
Mundo Aparte		✓	✓	✓
Un árbol		✓	✓	✓
Juguete pendiente		✓	✓	✓
Amartya-Quinta Esencia		✓	✓	✓
MACMA		✓	✓	✓
Cerros Isla			✓	✓
Madre Tierra			✓	✓
Taller textil en Un 50 del Penal de Batán			✓	✓
Comedor Alma Crecer			✓	✓
Robles y Robles			✓	✓
Verdurolla				✓
Banco de Alimentos				✓
Asociación Civil Traspasar				✓
Comedor Los Peques de Villa Evita				✓

**¿Cuánto nos comprometimos
a donar y qué proyectos
realizamos en el 2024?**



Trabajan junto a los barrios del conurbano bonaerense por el derecho a la tierra, la vivienda y un hábitat adecuado desde un abordaje de comunicación popular y con perspectiva de género.

DESTINAMOS
\$1.960.064,80



Defienden la vida silvestre de la región, protegiendo animales salvajes en peligro, denunciando la injusticia ecológica y contribuyendo a generar conciencia ambiental.

DESTINAMOS
\$725.450,42



Es un centro de alfabetización ecológica que forma agentes de cambio capaces de pensar, sentir y actuar siguiendo leyes y principios de la naturaleza para regenerar la vida en todas sus dimensiones.

DESTINAMOS
\$1.140.917,34



Trabajan con más de 250 niños y jóvenes de entre 2 y 18 años en situación de vulnerabilidad económica y social, facilitando clases de Yoga y Meditación todas las semanas en centros de apoyo escolar, comedores y un hospital.

DESTINAMOS
\$1.704.580,28



Está en la búsqueda de la defensa y protección del medio ambiente a través de la promoción del Activismo y la Educación Ambiental generando redes y fomentando consciencia.

DESTINAMOS
\$1.883.266,00



Está dedicada al diseño, gestión y ejecución de proyectos sociales para comunidades en estado de vulnerabilidad en Perú, en la búsqueda de conseguir una mejora en su calidad de vida.

DESTINAMOS
\$307.546,48



Dedicada a la Regeneración Social y Ambiental desarrolla Plantaciones y Viveros de Triple Impacto (social, ambiental y económico)

DESTINAMOS
\$726.172,20



Aspiran a impulsar y cautelar los cerros isla en Chile como parques naturales urbanos sostenibles, integrados a un sistema mayor, a través de la relación colaborativa civil-público-privada, para ofrecer espacios de valor natural y de integración social donde, al mismo tiempo, cada cerro conserve y transmita su propia identidad.

DESTINAMOS
\$466.517,49



La Verdurella es un grupo autoconvocado, no partidario y sin fines de lucro que elabora y reparte viandas agroecológicas, 100% vegetales y nutritivas a personas en situación de vulnerabilidad socio-económica en La Plata. Además de postres, bebidas, donaciones de ropa y otros artículos de primera necesidad.

DESTINAMOS
\$772.179,26



ONG sin fines de lucro fundada cuya misión es organizar el rescate, recupero y distribución de alimentos con destino a instituciones comunitarias a fin de ayudar a mitigar las situaciones de carencias alimentarias en sectores vulnerables de la ciudad de Mar del Plata y zona, colaborando en el cuidado del medio ambiente mediante la disminución de desperdicios.

DESTINAMOS
\$110.558,69



Asociación Tras-Pasar es una Organización sin fines de lucro que tiene como misión ayudar a fortalecer la integridad personal de niños, niñas y adolescentes enfermos de cáncer durante el desarrollo de su tratamiento, y la mejora de la calidad de vida tanto de ellos como el de su entorno.

DESTINAMOS
\$264.867,91

Organizamos 3 festivales a beneficio de organizaciones por el derecho a la alimentación

- ✦ Recaudamos **\$991.947,11** en el Festival del Día del Yoga (FYBA) para donar a Madre Tierra para la compra de alimentos frescos de 3 comedores a dónde asisten familias argentinas y migrantes ubicados en zona “Los Hornos” en Cuartel V
- ✦ El FYM, realizado en Mar del Plata, nos permitió recaudar **\$174.303,58** para el Comedor Los Peques de Villa Evita, con quiénes tenemos un vínculo cotidiano para la compra de alimentos a través de las Clases Solidarias
- ✦ El Festival día del yoga, recaudamos **\$1.002.512,75** para Health Save, una organización antiespecista que cocina 600 viandas semanales, quienes con este dinero compraron alimentos no perecederos para las cocinas de CABA y Rosario.

Clases Solidarias

¿Qué son las clases solidarias?

Son prácticas de yoga dónde la totalidad del dinero es destinado a una organización social, fundación o proyecto comunitario.



¿Por qué lo hacemos?

Siendo el propósito de luleå generar consciencia para transformar al mundo, estas prácticas nos permiten involucrar a la comunidad generando compromiso y acción hacía una causa o un grupo de personas determinadxs de forma muy concreta.

¿Qué sucedió en 2024?

Realizamos un Ciclo de 25 Clases Solidarias en luleå mothership, dónde todos los sábados desde mayo se recaudaron fondos para el Comedor Los Peques de Villa Evita. En suma, en el año recibió \$670.270,00

A su vez, realizamos otras 30 clases a beneficio en colaboración con lxs profes luleå de todo el país.

Problemática emergente. Incendios forestales.

Los incendios forestales son una problemática socio-ambiental que nos preocupa y ocupa. Los mismos suceden cada vez con mayor frecuencia afectando enormemente a las personas y todos los seres que habitan esos ecosistemas. Es por esto que creemos fundamental difundir cada vez que algún evento de este tipo sucede. Para eso, buscamos aliarnos con organizaciones que vengan trabajando la temática y estén actuando en esa situación de urgencia en pos de detener el incendio.



En febrero estaban sucediendo simultáneamente un incendio en Córdoba, Argentina y otro en Santiago de Chile.

- 9 clases de yoga solidarias en distintos estudios de Argentina.
- 7 clases de yoga solidarias en Santiago de Chile.
- Participaron 42 personas
- Recaudamos \$349.655,35 para un “Un Techo para Chile” y la Fundación “Bosques Nativos Argentinos”



En septiembre el incendio fue en Córdoba.

- Realizamos 17 clases de yoga solidarias en distintos estudios de Argentina
- Recaudamos \$621.427,70 para la Asociación Civil Colibri del Monte

CAMPAÑAS

Ni una menos

Recaudamos \$156.766 a través de la venta de la remera “Vivas Libres y Sin Miedo” para la organización Media Pila.



Media Pila trabaja por la inclusión laboral de mujeres en situación de vulnerabilidad socioeconómica a través de distintos programas de capacitación técnica, desarrollo personal y formación profesional

Octubre Rosa

Recaudamos \$434.708,92 a través de la venta de totebags que se donaron a:



Macma: Asociación Civil Sin fines de Lucro Argentina constituida por mujeres que transitaron la enfermedad, que orientan, contienen y acompañan a mujeres con cancer de mama.



Mujeres por un lazo: Fundación Chilena que promueve la prevención y detección precoz del cáncer centrandose en: políticas públicas, educación, apoyo profesional y fortalecimiento de lo social

Tiendas con impacto

HUERTAS AGROECOLÓGICAS

En luleå lighthouse y luleå mothership

PANELES SOLARES

En luleå lighthouse

RECOLECCIÓN DE AGUA DE LLUVIAS

En luleå lighthouse

SEPARACIÓN DE RESIDUOS EN ORIGEN

En todas las tiendas oficiales luleå

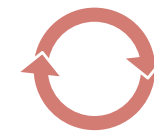
COMPOSTAJE

En el 54% de nuestras tiendas y espacios de producción



TODAS LAS TIENDAS CUENTAN CON EL PROYECTO **ECONOMÍA CIRCULAR**

Y cómo último eslabón del ciclo de vida, con la comunidad, les damos otra oportunidad a las prendas luleña en toda nuestras tienda



reciclar

- **Reutilización** de la tela para producir nuevos productos para las prendas que ya no están en condiciones de usarse
378 prendas entregadas a dos talleres de formación textil que se encuentran en contexto de encierro

donar

- **Donación** de las prendas que están en buen estado
1089 prendas a organizaciones sociales dentro de contextos de encierro y en comedores barriales en las distintas ciudades en las que se encuentra luleña.

renacer

- Una línea de venta de segunda mano al costo para las prendas que recibimos en excelentes condiciones. Están disponibles los percheros **Renacer** en todas nuestras tiendas oficiales.
243 prendas vendidas en nuestro perchero

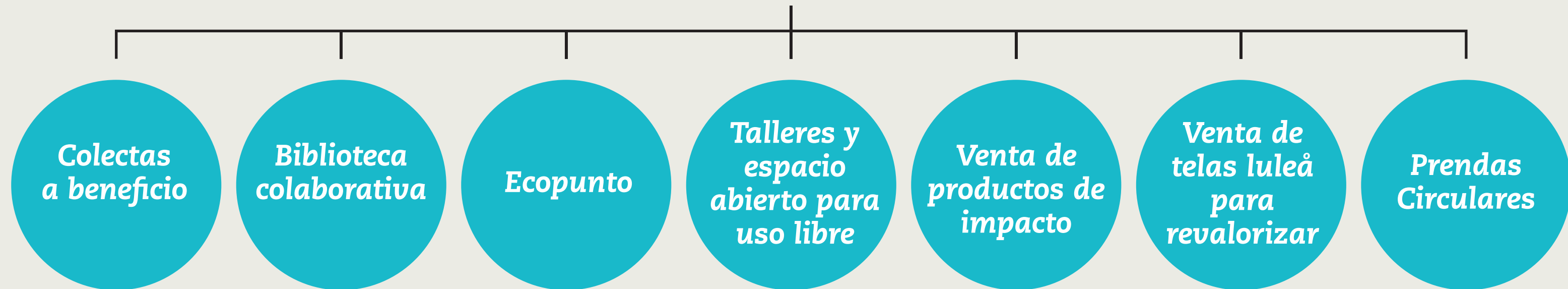
UNA TIENDA DIFERENTE

el Club Circular

Nace en 2024 cómo una invitación a habitar los ciclos, volver al origen y proponer la circularidad en aspectos materiales, sociales, productivos, económicos y ambientales.



¿QUÉ HACEMOS EN EL CLUB?



Colectas
a beneficio

¿Cómo funciona?

De forma rotativa nos vinculamos con escuelas, comedores, el penal de batán y otros proyectos para ser puente y recibir insumos que les hagan falta.

¿Qué impacto tuvo?



Proyecto o personas beneficiadas		
Comedor Los Peques de Villa Evita	Junto a Ambiente en tu Costa, para personas en situación de calle	Jardín N°4
8 bolsas de juguetes	148 prendas de vestir	Útiles escolares
195 prendas de vestir		
1 colchón		
1 horno de cocina		
Alimentos no perecederos		

Biblioteca
colaborativa

La biblioteca es construida con la comunidad, para que puedas acceder a libros y a su vez, re-circular los que no uses.

¿Qué impacto tuvo?

- Hoy tenemos 158 libros en disponibles
- Gracias a la comunidad en 2024 recibimos 67 libros que hoy pueden conocer otros lectores
- Se leyeron 59 libros de la biblioteca en 2024.



Recepción de material reciclable	
50 litros de aceite de cocina usado	RBA: transformándolo en biodiesel
120 kg de Desechos tecnológicos	DESECHOS TECNOLÓGICOS: Los desarman y procuran el aprovechamiento de los componentes y materiales que pueden reutilizarse y el reciclaje de lo restante.
130,5 kg de plásticos duros	Mar Sin Plast: recicla los plasticos y los convierte en nuevos productos.
15,4 kg de cartón y papel 184 botellas de vidrio 79 kg de ecobotellas 52 kg de plásticos descartables	Cooperativa Verde Esperanza: acopian y distribuyen cada material al recicldor correspondiente
93 frascos de vidrio	Proyecto Misión Kefir: esterilizan los frascos y los convierten en recipientes para el kefir que realizan en el Comedor Las Américas



Talleres y
espacio
abierto para
uso libre

En el club circular queremos fomentar los intercambios y generar espacios de encuentro constantes que promuevan conversaciones profundas y expandan las redes conscientes. Para eso, disponemos del espacio de forma abierta para ser usado autogestiva y abiertamente por quiénes deseen proponer talleres alineados con el propósito.

¿Qué sucedió?

Desde abril a diciembre se realizaron 14 talleres autogestivos, desde una mentoría para emprendedores hasta un taller de soberanía ciclica y menstrual

En la búsqueda de brindar un espacio para que proyectos y emprendimientos puedan comercializar productos alineados con la economía circular

¿Qué productos tenemos?

- ***Mates Changui: realizados con polvo de yerba***
- ***Composteras Vivi Más Verde: composteras rotativas urbanas realizadas con plástico reciclado.***

Venta de
productos de
impacto



**Venta de
telas luleã
para
revalorizar**

Venta de remanentes textiles del proceso de producción para que nuestra comunidad pueda revalorizar. Son amplias para ser insumo de una pequeña confección textil pero muy pequeñas para insertarlas en nuestro proceso.

¿Qué impacto tuvo?

Recuperamos para la venta 18 telas de un promedio de 1.5 x 0.5 para ser revalorizadas por la comunidad

**Prendas
Circulares**

Además del proyecto Economía Circular, el club circular nos permite darle una segunda vida a prendas que no pasaron por la exhaustiva evaluación de control de calidad.

Recuperamos 1.260 prendas a las que accedió la comunidad con la creación del Club Circular lo que equivale a vestir a más de 30 personas durante todo un año, promoviendo la reutilización y reduciendo el consumo de ropa nueva.

Una vez cerrado el ciclo de nuestra cadena de valor compensamos las emisiones de efecto invernadero

¿Qué es la Huella de Carbono?

La huella de Carbono es un instrumento que permite medir las emisiones de gases de efecto invernadero emitidas y liberadas a la atmosfera. Así, se genera una forma de contabilizar una de las formas de impacto que tenemos cómo personas, y cómo grupos, empresas, naciones, etc...

¿Para qué contabilizarlo?

Todo lo que se puede nombrar nos permite generar acción. En este caso, para compensar esas emisiones y que el balance de cero.

¿De qué forma se compensa?

Dentro de las distintas estrategias de compensación, hoy elegimos la regeneración ecosistémica a través de la plantación de árboles. ¿Cómo sucede esto? Las plantas inhalan dióxido de carbono y lo almacenan en los suelos, evitando que este gas se libere a la atmósfera mientras lo nutren y permiten que se llene de biodiversidad.

¿Cuántas emisiones generamos en 2024?

Sofia Díaz Velez es una ingeniera que nos armó una herramienta de medición de emisiones generadas, la cuál nos entregó los siguientes resultados:

*En el cuadro se encuentran con:
Los 3 niveles de alcance
Las actividades que medimos.
Las Toneladas de Carbono (TCO2eq) que emitimos tanto de 2023 como de 2024.
El porcentaje de comparación entre ambos años. (En negativo aparece las emisiones que reducimos)

Ya que no solo se trata de compensar, sino de construir acciones para reducir las emisiones en un inicio:

		2023	2024	Comparación
Alcance 1	Calefacción	10,16 TCO2 eq	6,57 TCO2 eq	-35,33%
Alcance 2	Electricidad	35,87 TCO2 eq	29,93 TCO2 eq	-16,56%
Alcance 3	Residuos Sólidos Urbanos	1,57 TCO2 eq	1,09 TCO2 eq	-30,57%
	Traslados de materias primas	0,07 TCO2 eq	0,1 TCO2 eq	42,86
	Traslados al trabajo cotidianos	6,14 TCO2 eq	5,32 TCO2 eq	-13,36%
	Viajes en avión	0,8 TCO2 eq	4,3 TCO2 eq	437,50%
TOTAL		54,61 TCO2 eq	47,30 TCO2 eq	-13%

Disminuimos nuestras emisiones un 13% en relación al 2023



BAYKA

En 2024 generamos 47,30 y las compensamos junto a Bayka plantando 16 árboles nativos. Podés encontrar más información del vínculo que construimos con esta organización:

<https://www.bayka.com.ar/lulea>

Vos también podés plantar un árbol entrando a nuestra página web.

Garantizamos trazabilidad certificada por B-Corp

Empresa



Certificada

Las Empresas B son empresas que redefinen el sentido del éxito empresarial, usando la fuerza del mercado para dar solución a problemas sociales y ambientales. Luego de pasar por un riguroso proceso de certificación con las recertificaciones correspondientes, la ONG B Lab USA (Sistema B en Latinoamérica) nos ha otorgado nuevamnete la certificación de Empresa B a nivel global.

Se nos evalua en todo lo referido a:

- Comunidad
- Gobernanza
- Medio Ambiente
- Clientes
- Trabajadores

y se da cuenta de todo lo que aquí presentamos sobre la cadena de valor

¿Qué implican estas acciones y compromisos?

Cada decisión que tomamos —desde qué telas usamos hasta cómo vendemos nuestras prendas— está sostenida por personas. Personas que creen en otro modelo posible y que eligen, cada día, dedicar su tiempo, energía y creatividad a sostener un proyecto que busca ser coherente con sus valores.

Todos los procesos que presentamos en este reporte —el diseño consciente, la economía circular, las mediciones de impacto, la articulación con ONGs ---- son posibles porque hay un equipo detrás. Procesos que no son la norma en la industria, pero que para nosotras deberían serlo. Por eso los compartimos: porque creemos en transparentar no solo lo que logramos, sino también el esfuerzo que eso implica.

Muchas de nuestras decisiones podrían parecer obvias: que las personas que trabajan en los talleres lo hagan en condiciones justas, recuperar los retazos, compostar, o medir nuestra huella de carbono. A veces hasta dudamos en contarlas como logros. Pero sabemos que, en la realidad actual, eso no siempre sucede. Que hacer lo correcto muchas veces implica nadar contra la corriente, dedicar más tiempo, sostener procesos lentos en una cultura de la inmediatez, y asumir tareas que exceden lo convencional.

Sostenernos en los desafíos

Como equipo, también vivimos desafíos humanos.

Buscamos cuidarnos, contruir relaciones saludables y trabajar a un ritmo consciente, pero no siempre lo logramos. Son muchas las posibilidades y tareas, es mucha la energía puesta en sostenernos en un sistema que aún no está diseñado para apoyar este tipo de modelos responsables. Sabemos que esos esfuerzos a veces se sienten —y se viven— intensamente.

Y también hay límites estructurales que seguimos enfrentando:

- Es complejo encontrar proveedores Argentinos que vendan telas poliester reciclado a la escala y en los tiempos que necesitamos.
- Faltan políticas públicas e infraestructura para acompañar estos procesos.

Sin embargo, elegimos hacerlo. Porque creemos en eso.

Es fundamental como empresas comunicar estos procesos. Porque ser parte de este cambio también significa mostrarlo. Porque hablar con honestidad sobre nuestras limitaciones no nos resta valor: al contrario, refuerza nuestro compromiso de seguir aprendiendo, creciendo y caminando con conciencia.

GRACIAS,
equipo luleå mindful

